

ESTV 토큰 백서

블록체인 혁신을 통해 글로벌 e스포츠 & 엔터테인먼트 생태계 강화

ESTV 토큰 백서

블록체인 혁신을 통해

글로벌 e 스포츠 & 엔터테인먼트 생태계를 강화

1. 요약(Executive Summary)

ESTV 토큰(ESTV)은 ESTV 슈퍼 앱과 ESTV 글로벌 e 스포츠 미디어 생태계를 구동하는 핵심 디지털 자산이다.

ESTV는 e 스포츠, 엔터테인먼트(K-POP), 블록체인, 팬 참여를 하나의 통합된 생태계로 연결하여, 게이머·팬·크리에이터·브랜드 모두에게 보상적이고 투명하며 원활한 경험을 제공한다. 확장성과 에너지 효율이 뛰어난 블록체인 인프라 위에 구축된 ESTV 토큰은 다음을 가능하게 한다:

- 실시간 보상 지급
- 스마트 계약 기반 광고 수익화
- NFT 및 디지털 자산 통합
- 메타버스 기반의 체험형 콘텐츠

이를 통해 생태계 참여자들이 얻는 가치가 극대화된다.

2. 비전 & 미션(Vision & Mission)

비전(Vision)

글로벌 e 스포츠 및 엔터테인먼트(K-POP)의 선도적 블록체인 생태계가 되어, 팬·크리에이터·브랜드를 탈중앙화되고 인터랙티브하며 보상이 주어지는 디지털 경험으로 통합하는 것.

미션(Mission)

- 글로벌 e 스포츠 및 엔터테인먼트(K-POP) 콘텐츠, 경기, 라이브 콘서트에 대한 접근을 민주화한다.
- 플레이어·팀·콘텐츠 크리에이터에게 투명하고 공정한 수익화 구조를 제공한다.
- 팬과 e 스포츠 스타 간의 실시간 토큰 기반 상호작용을 가능하게 한다.
- 팬 참여와 디지털 소유권을 위한 ESTV 메타버스를 구축한다.

3. ESTV 생태계 (The ESTV Ecosystem)

ESTV 생태계는 서로 연결된 다음 5 가지 핵심 구성 요소로 이루어져 있다:

1. **ESTV 슈퍼 앱 (ESTV Super App)** – 라이브 e 스포츠 및 엔터테인먼트(K-POP) 스트리밍, 게임, NFT 마켓플레이스, 팬 참여 기능, 토큰 기반 보상이 하나로 통합된 플랫폼.
2. **ESTV+ 플랫폼 (ESTV+ Platform)** – 프리미엄 구독, PPV(pay-per-view), 주문형 콘텐츠를 제공하는 콘텐츠 허브.
3. **ESTV e 스포츠 센터 (ESTV Esports Centers)** – 미국, 한국, 중동에 위치한 온·오프라인 경기장으로, 토너먼트와 e 스포츠 이벤트를 개최.

4. **ESTV 메타버스 (ESTV Metaverse)** – e 스포츠 대회, 셀러브리티 팬미팅, 브랜드 이벤트 등을 위한 몰입형 가상 공간.
5. **ESTV 토큰(ESTV)** – 생태계 전반의 모든 거래와 인센티브를 구동하는 디지털 화폐.

4. ESTV 토큰 유ти리티 (ESTV Token Utility)

ESTV 토큰은 플랫폼 전반의 가치 단위(Fundamental Unit of Value)로 사용되며, 주요 활용 범위는 다음과 같다:

- **보상 & 인센티브(Rewards & Incentives)** – 시청자, 게이머, 크리에이터는 콘텐츠 참여, 대회 참여, 기여 활동을 통해 ESTV 토큰을 획득한다.
- **결제 & 거래(Payments & Transactions)** – 인앱 구매, 프리미엄 구독, NFT 구매, 이벤트 티켓 결제 등에 사용된다.
- **거버넌스(Governance)** – 토큰 보유자는 커뮤니티 투표 및 생태계 의사결정에 참여할 수 있다.
- **광고 정산(Advertising Settlement)** – 브랜드 및 스폰서는 스마트 계약 기반으로 투명하고 자동화된 광고 거래를 위해 ESTV 토큰을 사용한다.
- **스테이킹 & 수익(Staking & Yield)** – 토큰 보유자는 ESTV를 스테이킹하여 보상을 받고, 독점 콘텐츠나 기능에 접근할 수 있다.

5. 토크노믹스 (Tokenomics)

카테고리	배분량	베스팅 일정
프라이빗 세일 (Private Sale)	15%	12 개월 선형 베스팅
퍼블릭 세일 (Public Sale)	10%	6 개월 선형 베스팅
생태계 보상 (Ecosystem Rewards)	30%	48 개월 동안 매월 분배
팀 & 자문단 (Team & Advisors)	15%	12 개월 클리프 후 36 개월 베스팅
파트너십 & 성장 (Partnerships & Growth)	10%	분기별 분배
유동성 & 마켓메이킹 (Liquidity & Market Making)	10%	거래소 상장 시 필요에 따라 사용
재무 준비금 (Treasury Reserve)	10%	24 개월 락업

총 발행량(Total Supply): 1,000,000,000 EST 토큰

토큰 표준(Token Standard): SPL compatible

최초 상장가(Initial Exchange Listing Price): \$0.10 per ESTV

6. 로드맵 (Roadmap)

Phase 1 – 기반 구축 (2024.04 ~ 2026.01)

- ESTV 토큰 스마트 계약 배포 및 보안 감사
- 슈퍼 앱 베타 출시 (영상 + e 스포츠 연동)
- 프라이빗 세일 및 전략적 파트너 온보딩

Phase 2 – 확장 (2026.01 ~ 2026.04)

- 글로벌 거래소 상장 (Tier 1 & Tier 2)
- ESTV NFT 마켓플레이스 출시
- ESTV e 스포츠 센터와의 통합
- 첫 메타버스 토너먼트 개최

Phase 3 – 생태계 고도화 (2026.04 ~)

- 탈중앙화 거버넌스 DAO 출시
- 크로스체인 상호운용성 지원
- ESTV DeFi 생태계 및 스테이킹 플랫폼 구축
- 글로벌 e 스포츠 파트너십 및 프랜차이즈 확장

7. 기술 프레임워크 (Technology Framework)

- 블록체인 레이어:** Solana SPL 블록체인 (우수한 확장성과 낮은 가스비 제공)
- 스마트 계약:** 토큰은 Solana(SPL) 표준 기반, NFT는 Solana 블록체인 기반
- 보안(Security):** 스마트 계약 및 앱 취약성에 대해 글로벌 선도 보안 감사 기관이 검증
- 데이터 & 분석:** 온체인 사용자 분석 및 광고 성과 검증
- 통합 API:** 게임 개발자, 광고주, e 스포츠 이벤트 운영자를 위한 인터페이스 제공

8. 팀 (Team)

- Eric Yoon – Founder & CEO, ESTV, Inc. & Chairman, ESTV Labs**

프로필(Profile):

Eric Yoon은 세계 최초의 24/7 e 스포츠 및 게이밍 전문 TV 네트워크인 ESTV의 창립자이자 CEO이며, ESTV Labs의 회장이다.

그는 글로벌 미디어, 디지털 콘텐츠 유통, e 스포츠 분야에서 **20년 이상의 경력을** 보유하고 있다.

Eric은 ESTV를 100개 이상의 국가와 50개 이상의 플랫폼으로 확장시키며, 매일 수백만 명의 시청자에게 도달하는 글로벌 e 스포츠 방송 네트워크로 성장시켰다.

ESTV 설립 이전에는 주요 미디어 및 기술 기업에서 임원직을 맡아 디지털 콘텐츠, 바일 애플리케이션, 국제 방송 사업 등 다양한 프로젝트를 주도하였다.

그는 e 스포츠, 엔터테인먼트, 블록체인의 융합을 선도하는 업계 리더로서, 전 세계 게이머와 팬들이 보다 공정하고 참여적인 생태계를 누릴 수 있도록 혁신에 전념하고 있다.

- Kon Park – CEO, ESTV Labs (Hardware Wallet)**

- Kwang Sik Lee – CCO, ESTV Labs**

프로필(Profile):

Kwang Sik Lee는 전 세계 커뮤니티 조직, 비영리 재단, 기업 지배구조, 산업 협회 등 다양한 영역에서 **30년 이상 리더십 경험을** 보유한 경영 전문가이다.

그는 전략 개발, 조직 성장, 글로벌 파트너십 구축에 탁월한 성과를 보여왔으며, 특히 **스포츠, 보건·안전, 리모델링 분야**에서 중요한 기여를 해왔다.

- **Kwang Chul Kim – CTO, ESTV Labs (Hardware Wallet)**
- 법무 / 컴플라이언스 책임자 (Hardware Wallet)
- **Hyun Lee – Director, ESTV Labs (Hardware Wallet)**
- **Sung Choon Kang – Director, ESTV Labs**
- **Yeo Sup Shin – Senior Staff, ESTV Labs**
- 이사회 대표 / 전략 파트너 (Board representative / Strategic partner)

핵심 역량(Key Expertise):

- 글로벌 미디어 유통 및 OTT 플랫폼 개발
- e 스포츠 이벤트 제작 및 수익화 전략
- 블록체인 및 디지털 자산 통합
- 전략적 파트너십 및 해외 투자

9. 전략적 파트너 (Strategic Partners)

Forstmann & Co. / Intermed Networks Inc. (미국)

- 암호화폐 ↔ 법정화폐 간 교환을 지원하는 결제 게이트웨이 생태계 제공
- 신용카드 결제 처리 지원

Gracenote / Nielsen

- ESTV 선형 방송(Linear Channels)을 위한 글로벌 메타데이터 및 편성 시스템 통합

ESTV 자문위원회 (ESTV Advisor Board)

- **Edward "Ed" Fries**

Ed Fries는 1980년대 초 Atari 800을 위해 첫 비디오 게임을 개발했다.

1986년 마이크로소프트에 합류한 후 10년 동안 Excel과 Word의 초기 개발자로 활동했다.

1996년, 그는 오피스 팀을 떠나 게임 개발에 대한 열정을 추구하며 **Microsoft Game Studios**를 설립했다.

이후 8년 동안 팀을 50명에서 1,200명 규모로 성장시켰고, 100개 이상의 게임(그중 12개 이상은 백만 장 판매)을 퍼블리싱 했으며, **Xbox 프로젝트의 공동 창립자**로서 마이크로소프트를 비디오 게임 산업의 선두주자로 자리매김하게 했다.

2004년, Microsoft 부사장직에서 은퇴한 후 비디오 게임 업계의 다양한 스타트업에 이사회 멤버 및 고문으로 활동하고 있으며,

Pacific Science Center 및 Smithsonian Art Museum 등 여러 비영리 기관의 이사회에도 참여하고 있다.

- **Martin "Marty" Pompadur**

Marty Pompadur는 글로벌 투자자, 고문, 그리고 여러 기업의 이사회 멤버이다.

현재 Nexstar Broadcasting Group 및 Truli Media Group과 협력 중이다.

그의 주요 경력은 다음과 같다:

- ABC 이사회 멤버
- Ziff Corporation 전 대표
- News Corporation 고문
- Metromedia Television Station Group 인수 지원
- Fox Television Network 창립 사업계획서 작성
- News Corporation 전 EVP
- News Corporation 동유럽·중앙유럽 사장
- News Corporation 경영위원회 멤버
- Macquarie Capital 글로벌 미디어·엔터테인먼트 부문 부회장
-

- **Kevin Poh**

Kevin Poh는 Binance Labs에서 포트폴리오 관리 업무를 총괄했으며, 전략적 M&A, Labs Ventures, BNB Fund, MVB 프로그램, 인큐베이션 프로그램 등을 담당했다.

그 이전에는 싱가포르 통화청(MAS)에서 어소시에이트로 근무했다.

싱가포르 경영대학(SMU)에서 재무 전공으로 경영학 학위를 취득했다.

- **Lauren Selig**

Lauren Selig은 20년 이상의 글로벌 경력을 가진 기업가이자 영화 제작자이다.

그녀는 자신의 제작사 **Shake and Bake**를 통해 다수의 수상작을 제작했으며, 주요 작품은 다음과 같다:

- **Hacksaw Ridge**
- **Lone Survivor**
- Parkland
- Crawl
- American Made 외 다수

또 다른 회사 **V.A.L.I.S. Studios**를 통해 Facebook 360 Studio를 설립했으며, Intel의 Smithsonian American Virtual Reality 프로젝트를 제작했고, **에베레스트 가상현실(VR)** 등정 프로젝트로 **Emmy**상을 수상했다.

TVK24 (Television Korea 24, Inc.)

- 아시아 콘텐츠 배포 및 기술 인프라 구축을 위한 전략적 방송 파트너

NFL Alumni (미국)

- ESTV 의 e 스포츠 이벤트에 대한 전략적 파트너 및 고문 역할 수행

Esports World Cup (사우디아라비아)

- 전문 e 스포츠 토너먼트 제작 및 콘텐츠 협업 파트너
- ESTV 는 EWC 공식 방송 파트너

10. 법률 및 컴플라이언스 (Legal & Compliance)

ESTV, Inc.는 미국 델라웨어에 등록된 법인이며 본사는 캘리포니아 로스앤젤레스에 위치하고 있다.

한국 및 중동 지역에서도 국제적인 운영을 수행하고 있다.

모든 ESTV 토큰 발행은 각 관할 지역의 증권법 및 관련 규제 프레임워크를 준수하여 진행된다.

공개 토큰 세일(퍼블릭 세일) 전에 다음 사항을 반드시 완료한다:

- 스마트 컨트랙트 보안 감사
- KYC/AML(고객확인/자금세탁방지) 절차
- 토큰 판매 관련 등록 및 컴플라이언스 절차

11. 결론 (Conclusion)

ESTV 토큰은 e 스포츠 미디어와 엔터테인먼트 산업을 탈중앙화된 미래로 이끄는 핵심적인 진전을 의미한다.

팬, 플레이어, 크리에이터는 생태계에 기여하는 만큼 직접 보상을 받을 수 있게 된다.

산업 전반의 강력한 파트너십, 글로벌 시청자 기반, 혁신적인 디지털 인프라를 바탕으로 ESTV 는 블록체인 기술을 통해 차세대 e 스포츠 및 엔터테인먼트 혁신을 선도할 수 있는 독보적인 위치에 있다.

부록 (Appendix)

회사명: ESTV, Inc.

법인 설립지: 델라웨어, 미국(Dover, U.S.A.)

본사 주소: 3435 Wilshire Blvd., Suite 1900, Los Angeles, CA 90010

웹사이트: [www.estv.co](#)

문의 이메일: partnerships@estv.co